

**Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine**

## **Head of Marketing and Communications (m/d/w)**

### **Über uns**

Wir von WIWIN möchten die Welt ein bisschen besser machen und sehen Geld als einen zentralen Motor für positiven Wandel. Je mehr Menschen ihr Geld in konkrete nachhaltige Projekte und Unternehmen investieren, desto schneller werden sich Wirtschaft und Politik nach diesen Interessen ausrichten und den überfälligen Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit vorantreiben. Deshalb bieten wir Anlegern die Möglichkeit mit ihren Investitionen über WIWIN ausgewählte, zukunftsweisende und nachhaltige Projekte und Unternehmen zu unterstützen.

WIWIN betreibt dazu eine moderne Online-Plattform für nachhaltige Kapitalanlagen. Wir bieten Anlegern die Möglichkeit, über Wertpapiere, Vermögensanlagen und weitere Finanzinstrumente in zukunftsweisende Vorhaben zu investieren. Anders als viele andere FinTech-Startups haben wir jedoch schon mehrjährige Referenzen und seit 2011 ein Volumen von rund 60 Mio. Euro an unsere Anleger vermittelt. Unsere Vision: so viele Menschen wie möglich davon zu überzeugen, ihr Geld nachhaltig anzulegen.

Um dies zu erreichen, brauchen wir Verstärkung. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/einen

## **Head of Marketing and Communications**

### **Deine Rolle**

Du möchtest Deine Arbeitskraft und -zeit in einem nachhaltigen Unternehmen mit ethischen Grundsätzen einsetzen? Du möchtest etwas bewegen und hast Lust, in einem jungen Unternehmen mit flachen Hierarchien zu arbeiten? Du interessierst Dich für Finanz- und Digitalisierungsthemen? Bei uns hast Du die einmalige Chance, die Marke WIWIN deutschlandweit bekannt zu machen, eine ganzheitliche Marketing-Strategie zu entwickeln, ein Team zu steuern und zu führen. Wenn außergewöhnliche und extravagante Ideen aus Dir herausprudeln und Du solche auch schon vielfach erfolgreich umgesetzt hast, wenn Du als Führungspersönlichkeit gewohnt bist, Dein Team wertschätzend zum vereinbarten Ergebnis zu führen und wenn Du mit Influencern oder mit Meinungsmachern aus der Finanzwelt oder FinTech-Branche gut vernetzt bist, dann sollten wir uns kennenlernen.

### **Deine Aufgaben**

- Entwicklung und fortlaufende Optimierung einer ganzheitlichen Marketing-Strategie (online / offline / PR / Content) für WIWIN und Ableitung konkreter Kampagnen und Initiativen, Verantwortung für die Budgetplanung und den Budgeteinsatz.
- Weiterentwicklung der Marke WIWIN und Steigerung der Marken-Bekanntheit.
- Konzeption und stetige Optimierung der Leadgenerierung und des gesamten Sales-Funnels.
- Weiterentwicklung der Web-Plattform und der Customer-Experience.

- Fachliche und disziplinarische Führung (und Weiterentwicklung) eines Teams mit ca. 3 Mitarbeitern und freien Mitarbeitern.
- Steuerung von Agenturen und Dienstleistern.
- Aufbau und Ausbau eines Netzwerks zu Redakteuren / Influencern / Agenturen, die WIWIN bei der Umsetzung der Aktivitäten unterstützen und bedarfsgerechte Auslagerung von Aufgabenfeldern.
- Regelmäßiges Reporting von relevanten Kennzahlen (Customer Acquisition Cost, Lifetime Value Analysis, Effektivitätsanalysen, Conversion Tracking, etc.) an die Geschäftsleitung.
- Unterstützung bei der Koordination von Events (zum Beispiel der WIWIN Award).
- Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen.

### Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, bspw. im Bereich Wirtschafts-, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare durch Zusatzausbildungen erworbene Qualifikationen.
- Mehrjährige Praxiserfahrung im Marketing.
- Erfahrung in der Entwicklung von Marketing-Strategien (Online, Offline, Leadgenerierung, Influencer-Marketing, PR).
- Erfahrung in Weiterentwicklung von Webportalen und der Optimierung der Customer-Experience.
- Kenntnisse in der Performanceanalyse und –Steuerung, sowie Attribution im Marketing.
- Erfahrung in der Kundensegmentierung, im Scoring und in Kundenwert-Analysen.
- Führungserfahrung und Budgetverantwortung.
- Eigenverantwortliche, ergebnisorientierte Arbeitsweise und strategisches Denken.
- Hohe Flexibilität und Belastbarkeit.
- Schnelle Auffassungsgabe, Kommunikations- und Kontaktstärke
- Know-how und Gewissenhaftigkeit in wettbewerbs-, datenschutz- und kapitalmarktrechtlichen Fragestellungen
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte ansprechend und zielgruppengerecht aufzubereiten

### Wir bieten

- Die Chance, aktiv an der Weiterentwicklung von WIWIN als innovativer Plattform für nachhaltige Kapitalanlagen in Deutschland mitzuwirken.
- Eine sinnhafte, strategisch herausfordernde Tätigkeit
- Ein dynamisches und sympathisches Team, mit hoher Motivation, die Welt zu verändern.
- Die Gelegenheit, sich in einem schnell wachsenden und dynamischen Unternehmensumfeld zu entwickeln und dieses entscheidend mit zu prägen.

- Eine spannende Kombination aus Digitalisierung und Finanzbranche allem in Verbindung mit Ökologie, Impact Investment, Erneuerbaren Energien und Nachhaltigkeit.
- Selbstständiges Arbeiten mit großem Verantwortungsbereich in einem jungen Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen, sowie der Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen.
- Kostenlose Getränke, Teamevents, keine starren Dresscodes, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice, Büro mitten in Mainz in der Nähe vom Hauptbahnhof.

### Eckdaten

- ab sofort
- Arbeitszeit pro Woche: 40 Stunden
- Arbeitsort: Mainz und Homeoffice
- Dauer: unbefristet

### Interessiert?

Über Deine aussagekräftige Bewerbung freuen wir uns! Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit max. 3 MB mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittsdatum an Anke Boveland (Tel.: +49 (0) 6131. 49083 41; E-Mail: [boveland@wiwin.de](mailto:boveland@wiwin.de)). Wir bitten um Verständnis, dass wir nur vollständige Bewerbungen (inkl. Anschreiben, CV und ggf. Zeugnisse) berücksichtigen können!